



# **TFJ 2020**

## **STRATEGIDOKUMENT**

# TEAM FANA **JUNIOR**

17. mars 2016 (revidert februar 2017)

## INNHOLDSFORTEGNELSE

|  |    |
|--|----|
| 1. INNLEDNING .....                          | 3  |
| 2. VISJON.....                               | 4  |
| 3. DAGENS ORGANISERING AV TFJ .....          | 5  |
| 4. MÅL.....                                  | 7  |
| 5. SPORTSLIG OPPLEGG .....                   | 10 |
| 6. MILJØSKAPENDE AKTIVITETER.....            | 14 |
| 7. REKRUTTERING .....                        | 15 |
| 8. MEDIESTRATEGI .....                       | 16 |
| 9. INTERN KOMMUNIKASJON OG INFORMASJON ..... | 17 |
| 10. ØKONOMI .....                            | 20 |
| 11. TRENINGSSOMRÅDER / ANLEGG.....           | 21 |

## 1. INNLEDNING

Dette strategidokumentet beskriver virksomheten i juniorgruppen i Fana Golfklubb, Team Fana Junior (TFJ). Dokumentet beskriver også planlagt utvikling frem mot 2020. Hovedpunktene i utviklingen er vekst i gruppen, fokus på kvalitet i treninger og treningsopplegg, målrettede aktiviteter for å økt mediedekning og bedre treningsområder. Sportslige mål er fastsatt for mellomlang og lang sikt.

Strategidokumentet skal være styrende for alt arbeid med TFJ, og bidra til at Fana Golfklubb hele tiden jobber målrettet i forhold til de ambisjoner og handlingsplaner som er nedfelt her. Det er således et styringsverktøy for pro, juniorkomiteén og klubbens daglige arbeidet med junioraktiviteter.

Alle deltakergrupper, herunder pro, juniorkomiteén, og administrasjonen i Fana Golfklubb har vært delaktig i utarbeidelsen av dette strategidokumentet. Strategien som er nedfelt i dette dokumentet har et perspektiv på fem år (til 2020), men skal gjennomgås og revideres minst annenhvert år.

Dette dokumentet skal gjøres tilgjengelig for ledere, medarbeidere, foreldre, trenere og spillere.

## 2. VISJON

### ***Team Fana Junior skal skape et inkluderende og trygt klubbmiljø, hvor alle juniorer uansett kategori og ambisjonsnivå, skal trives og utvikles i felleskap***

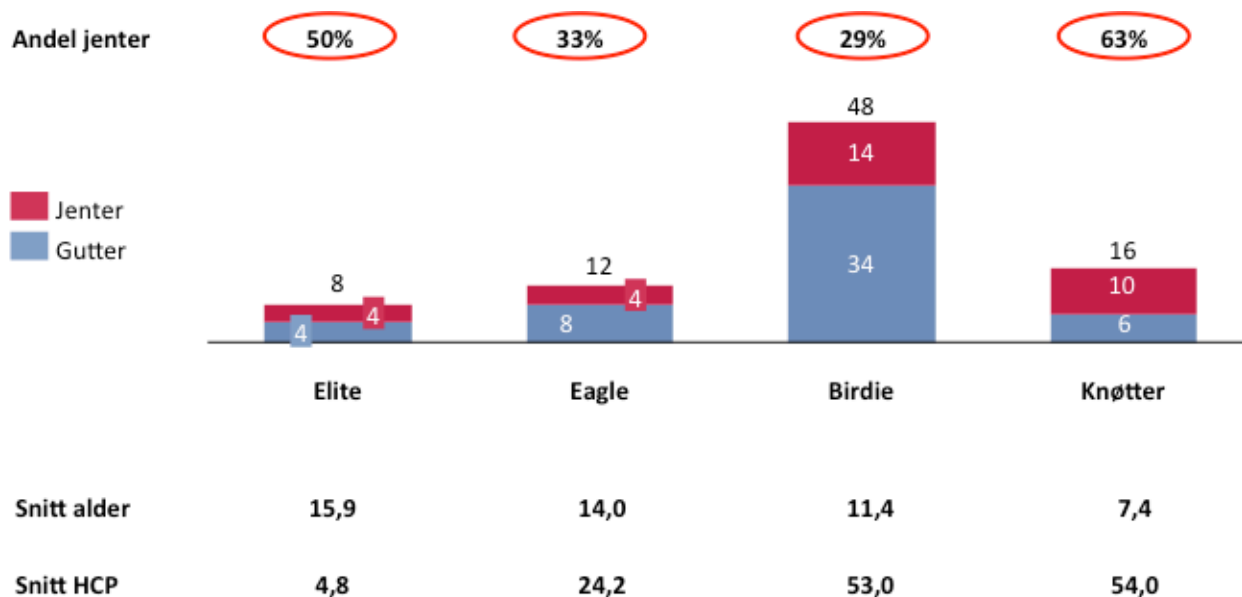
Det er helt sentralt at TFJ har et miljø hvor barna trives. Uten dette vil ikke TFJ kunne fortsette den positive utviklingen vi har sett de siste årene. Når barna når 12-14 års alder står man ofte overfor et veivalg, spesielt dersom man driver med flere idretter. TFJ har opplevd at mange forlater golfen nettopp når man når denne alder. Konsekvensen er at miljøet blant de som ønsker å fortsette blir "tynt" og sårbart. Har man ambisjoner innen golf kreves det at man nedlegger mange timer på treningsfeltet, og uten et godt miljø blir dette tungt for mange. Det er derfor helt avgjørende at vi har et trygt og inkluderende miljø i TFJ som gjør at barna trives og at flere ønsker å bli værende over tid. Det hviler her et stort ansvar på alle involverte, ikke bare pro, klubbledelsen og juniorkomiteén, men også alle foreldre. Også de eldre og mest erfarne spillerne har et særskilt ansvar for å bidra til dette. Vi jobber derfor kontinuerlig for en kultur der alle føler et ansvar for å ta vare på hverandre, der både foreldre og barn bidrar aktivt gjennom involvering og deltagelse i aktiviteter, både sportslige og sosiale.

#### **Team Fana Junior skal:**

- Skape et vekstmiljø for klubbens medlemmer hvor man legger grunnlaget for gode golfopplevelser i et trygt og inkluderende miljø der flere ønsker å bli værende over tid
- Ha et miljø som kjennetegnes med lek, moro, glede, trygghet, mestring og prestasjoner, og som er inkluderende og skaper gode holdninger
- Jobbe for en sterk lagånd, der spillerne gleder seg over både egen -og andres fremgang og suksess
- Ha et treningsopplegg som er tilpasset og som bygger opp under ulike ambisjonsnivå
- Bidra til en kultur der alle opplever et ansvar for å ta vare på hverandre, der både foreldre og barn bidrar aktivt gjennom involvering og deltagelse i junioraktiviteter
- Gi juniorene ansvar slik at barna over tid kan utvikle pedagogiske ferdigheter samt få ledererfaring

### 3. DAGENS ORGANISERING AV TFJ

Ved utgangen av 2015 var det 85 barn og unge i TFJs treningsgrupper:



TFJ har trolig Norges høyeste andel jenter, hele 39% mot 24% som gjennomsnitt i Norge (pr. 29. januar 2016. Kilde: NGF).

#### Treningsgruppene

Figuren over viser de ordinære treningsgruppene, fra Knøtter til Elite. Skillet mellom Knøtter og Birdie er i hovedsak styrt av alder. Det er altså slik at man skal kunne finne seg til rette i Birdie over tid, dersom man ikke har ambisjoner om å konkurrere på høyt nivå. På Birdie-nivået har vi flere grupper som trener på ulike tider, og det søkes i størst mulig grad å gruppere barna etter alder slik at man kan trene sammen med jevnaldrende. Eagle og Elite er TFJs satsingsgrupper for dem som har ambisjoner om å hevde seg på et høyt nivå nasjonalt og kanskje internasjonalt, og deltagelse i disse gruppene er i tillegg til alder og modenhet styrt av ambisjoner og sportslig utvikling. Kriteriene for deltagelse i de ulike gruppene/nivåene er nærmere beskrevet i kapittel 5.

Elite trenes av Fana GKs hovedtrener, mens Eagle trenes av hovedtrener og assistenttrener i fellesskap. Assistenttrener har også ansvaret for Birdie og nybegynnerne. Knøttegruppen trenes av frivillige foreldre. Fana GKs hovedtrener har det overordnede ansvaret for trenerteamet, og har det sportslige ansvaret for TFJ.

Det brukes mye ressurser på juniorene i satsingsgruppene Elite og Eagle. Det er derfor krav om at alle juniorer som deltar i disse gruppene skal inngå en avtale med Fana GK hvor juniorene plikter å yte noe tilbake til golfklubben. Blant annet plikter disse juniorene å delta på visse arrangementer, og de pålegges å hjelpe til ved ulike arrangementer, herunder utvalgte treninger for Knøtter og Birdie.

### **Nybegynnergruppe**

I tillegg til gruppene beskrevet over settes det hvert år opp en nybegynnergruppe i vårsemesteret. Dette er for barn fra 9-14 år som er nye i TFJ og uten golf-erfaring. Disse barna går gjennom et treningsopplegg som gjør dem egnet til å gå inn i Birdie-grupper etter sommeren. Treningsopplegget tilfredsstiller Norges Golfforbunds kriterier for introduksjonskurset Veien til Golf (VTG).

### **Overgang til senior**

Det skal legges til rette for at juniorer som er i overgangsfasen til senior og ønsker å satse blir ivaretatt. De er fortsatt "bare" 19 år. Dette gjelder sannsynligvis ikke mange, og det må være pro'ens ansvar å organiseres dette, med støtte fra Juniorkomiteén og administrasjonen i Fana Golfklubb.

### **Juniorkomiteén**

Juniorkomiteéns mandat er å jobbe for å gi et godt sportslig og sosialt tilbud til spillere under 19 år, og bidra til å heve kvaliteten på spillet for medlemmer på alle nivåer. Gjennom dette har juniorkomiteén ansvar for juniorgruppens målsetting og strategi (som fremgår av dette dokumentet), overordnet ansvar for trenings- og aktivitetsprogram for alle juniorer samt ansvar for å drive junioraktivitene innefor tildelt budsjett. Arbeidet utføres i nært samarbeid med Fana GKs administrasjon og hovedtrener, som alle deltar på juniorkomiteéns møter. Juniorkomiteén består for tiden av 8 medlemmer; 7 frivillige foreldrerepresentanter og styrets (Fana GK) representant.

## 4. MÅL

Fana Golfklubb og TFJ har en klar ambisjon om å utvikle en juniorgruppe som jevnlig hevder seg både regionalt og nasjonalt. For å nå dette er det viktig å utvikle juniorgruppen slik at det skapes forutsigbare rammer. Dagens størrelse på juniorgruppen er ikke tilfredsstillende. Få spillere på de ulike nivåene gjør gruppen sårbar. Det er derfor helt sentralt at vi klarer å vokse juniorgruppen til et nivå som danner grunnlag for best mulig treningsforhold. En større gruppe vil være viktig for miljøet i gruppen totalt, og ikke minst på de ulike nivåene. Med flere juniorer vil det være lettere å organisere treningsgrupper som i større grad harmonerer både aldersmessig og ferdighetsmessig. En større gruppe vil også danne grunnlag for bedre økonomiske rammer, noe som vil komme alle juniorene til gode. Blant annet vil vi kunne engasjere mer trenerressurser, som gir større fokus på juniorene og mer fleksibilitet. Det vil også gi oss mulighet til å utvikle treningsområdet. Totalt forventes dette å gi bedre treningsforhold for alle og et langt bedre grunnlag for å drive talentutvikling.

### Vekst i juniorgruppen

| Antall juniorer | Faktisk 2015 | Mål for 2020 | Endring |
|-----------------|--------------|--------------|---------|
| Elite           | 8            | 12           | 50 %    |
| Eagle           | 12           | 20           | 67 %    |
| Birdie          | 47           | 78           | 66 %    |
| Knøtter         | 18           | 40           | 122 %   |
| Total           | 85           | 150          | 76 %    |

Gjennomsnittlig årlig vekst: 12%

Endringene år for år påvirkes av flere forhold; rekruttering, hvor mange som slutter og hvor mange som avanserer i gruppestrukturen. Spillere til Eagle og Elite forventes utelukkende å rekrutteres internt, altså fra Birdie til Eagle og fra Eagle til Elite. For å nå vekstmålene må det derfor utvikles langt flere spillere til disse nivåene enn det som har vært normalen de senere år. Dette skal skje gjennom økt kvalitet i treningene. Vekst i Birdie kommer fra Knøttegruppen og fra ekstern rekruttering, og vekst i Knøttegruppen kommer utelukkende fra ekstern rekruttering. Skal vi få til en slik vekst i Team Fana Junior må vi ha et forhold til alle deler. Vi må ha fokus på gode rekrutteringsaktiviteter, beskrevet i kapittel 7. Intern rekruttering og redusert avgang hviler på kvalitet i treningsopplegget og godt miljø. Treningsopplegget er beskrevet i kapittel 5 og miljøskapende aktiviteter er beskrevet i kapittel 6.

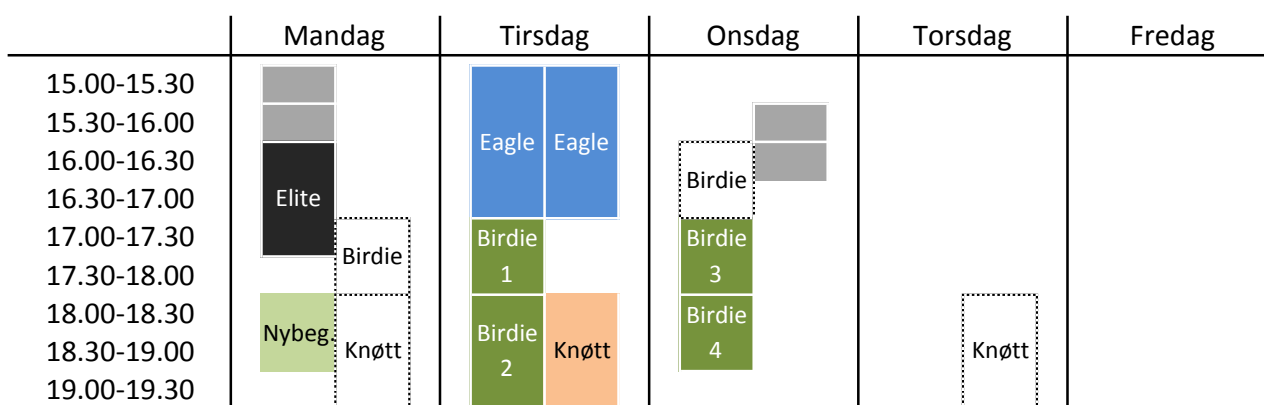
| Antall juniorer år for år | 2015 | 2016 | 2017 | 2020 |
|---------------------------|------|------|------|------|
| Elite                     | 8    | 7    | 8    | 12   |
| Eagle                     | 12   | 12   | 14   | 20   |
| Birdie                    | 47   | 54   | 61   | 78   |
| Knøtter                   | 18   | 21   | 23   | 40   |
| Total                     | 85   | 94   | 106  | 150  |

I korte trekk er veksten basert på at det rekrutteres 25 – 28 nye juniorer til Knøtter og Birdie hvert år. Det ventes at 6 - 8 knøtter går opp til Birdie hvert år, og at et tilsvarende antall går opp fra Birdie til Eagle (2 i 2016). Videre er det lagt til grunn at 2 spillere tas opp til Elite årlig (ingen i 2016). Endringene for øvrig er juniorer som slutter eller går ut på grunn av aldersgrensen på 19 år (siste år som junior er det året man fyller 19). For at vekstmålene skal nås må frafallet reduseres fra 15-20% ned til 10-12% over perioden.

### Antall grupper

I 2015 hadde vi 7 grupper (4 Birdie-grupper, de øvrige 1 hver). I tillegg hadde vi en Nybegynnergruppe i vårsemesteret. I 2016 deles Eagle i to grupper som trener samtidig, men med forskjellige trenere. Dette gjør vi for å få best mulig kvalitet i treningene. Spillere i Elite har, i tillegg til ordinær gruppetrening, faste individuelle timer (30 min), merket med grått i figuren under (noen av tidene vises ikke da disse er tidligere på dagen). Birdie 2 er en utvidet jentegruppe.

Det vil være behov for å øke antall grupper i Birdie og Knøtter etter hvert som antallet juniorer i TFJ vokser. De fargede boksene under viser treningsgrupper 2016. De stiplede boksene viser mulige treningstider for nye grupper i tiden fremover. Eksempelvis kan det opprettes nye Birdie-grupper mandag og onsdag, og det kan settes opp ny Knøttegruppe mandag. Torsdag er i utgangspunktet satt av til andre aktiviteter, slik som banetrening, men kan også brukes som dag for instruksjon dersom det er tilgjengelige trenerressurser. Med 150 juniorer i 2020 er det behov for å opprette to nye Birdie-grupper og en til to nye Knøttegrupper. Det kan bli behov for en ny Knøttegruppe allerede i løpet av 2016.



Gruppetreninger TFJ

### Økonomiske mål

Den vekst det er lagt opp til i denne strategiplanen vil avstedkomme økte inntekter. Dette vil delvis komme som en direkte konsekvens av flere medlemmer (treningsavgifter, medlemskontingenter og offentlig støtte). Det legges også opp til å jobbe målrettet for å øke sponsorinntektene vesentlig. Dette vil komme alle juniorene i Team Fana Junior til gode i form av økt handlingsrom for aktiviteter, engasjering av trenerressurser og utvikling av treningsområdet. TFJs økonomiske betingelser er nærmere beskrevet i kapittel 10.



### Sportslige mål

Fana Golfklubb og TFJ har en klar ambisjon om å utvikle en juniorgruppe som jevnlig hevder seg både regionalt og nasjonalt. Dette fordrer kvalifiserte, engasjerte og inspirerende trenere, et profesjonelt utarbeidet treningsopplegg, inkludert teknisk golftrening, fysisk trening og mental forberedelse samt at vi tar mål av oss at golf grad skal være en helårs idrett for satsingsgruppene. TFJ skal være et idrettslag som er kjent for en sterk prestasjonskultur samtidig som mestringsfølelse står i sentrum. En forutsetning for å ivareta dette er at vi har et godt sosialt miljø hvor juniorene trives og ønsker å bli værende over tid.

| Sportslige mål                   | Kort sikt (2017)          | Lang sikt (2020)       |
|----------------------------------|---------------------------|------------------------|
| Antall spillere på Titleist Tour | 10                        | 15                     |
| Antall spillere på Narvesen Tour | 25                        | 35                     |
| Prestasjonsmål Lag-NM jenter     | Opprykk til topp-divisjon | Topp 3 i topp-divisjon |
| Prestasjonsmål Lag-NM gutter     | Topp 3 i topp-divisjon    | Topp 3 i topp-divisjon |

TFJ har klare prestasjonsmål for lag-NM, men ikke på Titleist Tour. Dette skyldes at en gitt plassering kan være en skuffelse for en spiller, men samme plassering ville vært strålende og representert stor fremgang for en annen. Riktig ambisjon vil altså variere fra spiller til spiller og over tid, og ofte vil dette forandre seg fort siden spillerne i enkelte perioder utvikler seg raskt. Individuelle prestasjonsmål settes derfor individuelt. TFJs oppgave er å legge til rette for at spillernes målsettinger kan nås.

TFJ har også en klar målsetting om å øke andelen jenter i TFJ hvert år. Langsiktig mål (2020) på minst 45% jenter / gutter i TFJ. Det er også et mål at dette i størst mulig grad er reflektert på de ulike nivåene.

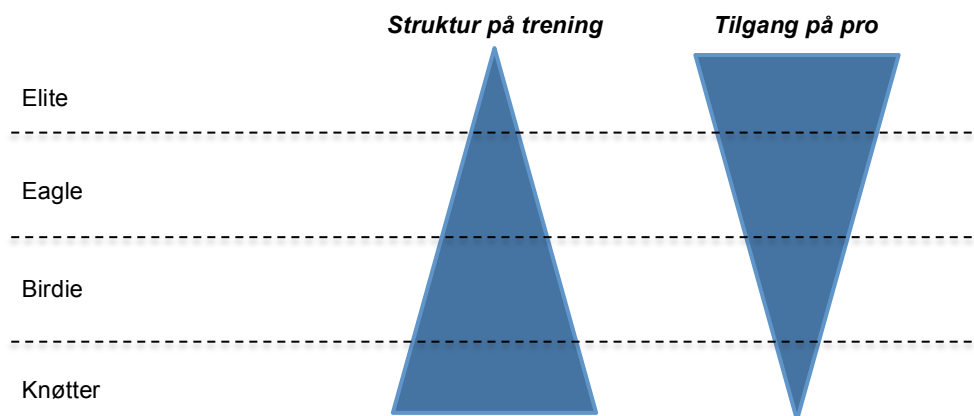
## 5. SPORTSLIG OPPLÈGG

TFJ sitt sportslige opplegg er basert på en planmessig utvikling av juniorene. Dette gjøres ved at treningsprogrammet i de ulike treningsgruppene følger en rød tråd, som tar utgangspunkt i Norges Golfforbunds Sportslig Plan. Inndelingen i grupper er i første omgang basert på alder og erfaring, og etter hvert også i forhold til ambisjonsnivå.

Treningsgruppene har følgende pedagogiske hovedtilnærming:

|                       |   |         |
|-----------------------|---|---------|
| Lære basisferdigheter | - | Knøtter |
| Lære å spille         | - | Birdie  |
| Lære å trene          | - | Eagle   |
| Lære å konkurrere     | - | Elite   |

Figuren under gir en konseptuell fremstilling av TFJs utviklingsfilosofi. De yngste barna trenger mye struktur på gruppetreningene. Etter hvert som barna vokser både mentalt og fysisk, samt utvikler sine golfferdigheter, vil de gradvis oppleve at de selv må ta ansvar for egen utvikling. Gjennom utviklingen i TFJ vil barna lære dette. For de som tar steget hele veien og avanserer innenfor satsingsgruppene (Eagle og Elite), kommer man dit at man selv må foreta treningsplanlegging samt evaluere om treningen er effektiv og gir de ønskede resultater.



Under følger en nærmere beskrivelse av treningsopplegget i de ulike gruppene.

### **Knøtter - Lære basisferdigheter (6-9 år)**

Dette er inngangen til golf for våre aller yngste, hvor barn gjennom lek lærer seg basisferdighetene og får oppleve følelse av mestring i hver økt. Gjennom organisert trening skal de bli både kjent med hverandre og glad i golfsporten, i et 100% mestringsorientert miljø. Fokus er å ha det gøy med golf. Knøttene sin treningsperiode er fra medio april til ultimo september.

#### *Gruppetrening – 1 gang pr uke*

- Fysiske oppvarmingsøvelser, som også bidrar til fellesskap og samhold
- Stasjonsøvelser med små grupper, hyppige rotasjoner og enkle øvelser- Lære om og øve på:
  - Basis; Grep, Oppstilling, Sving, Ballplassering og Sikte
  - Ulike typer slag, og når vi bruker dem; Chip, Putt og Bunker
  - Utslag; Jernkøller og Wood'er
- Spill på tilpasset knøttebane
  - Introduksjon til banen og banespill; vise hva banen har å by på
  - Lære om regler og etikette på bane
- Øvelsene i golfmerkene som en naturlig del av treningen (puttemerket og bronsemerket)

#### *Forventet utvikling:*

- Oppleve mestring og selvfølelse
- Motivert til å leke golf på egenhånd
- Lære seg golfuttrykk
- Delta i lokale konkurranser som er tilpasset knøttenivå

Overgang til treningsgruppe Birdie vurderes av Knøttetrener to ganger pr år. Kriteriene er i hovedsak alder (9-10 år), men mental utvikling og sosiale relasjoner tillegges også stor vekt. Alle Knøtter skal fullføre Veien til Golf i henhold til NGFs krav før overgang til Birdie.

### **Birdie - Lære å spille (fra 9 år)**

Et strukturert og tilpasset trenings- og aktivitetstilbud som leder til kontinuerlig utvikling, både personlig og golfteknisk. Lek og mestringsfølelse i øvelser er basis i treningsopplegget, kombinert med fokus på et trygt og inkluderende miljø. Fokus er å ha det gøy med golf, kombinert med å utvikle det golftekniske. Birdie skal ivareta både de barna som ønsker å satse på golf og ta steget opp i TFJ sine satsingsgrupper, og de som ønsker å spille golf for moro skyld. Inndeling i grupper, og tilpasning av øvelser og nivå, gjøres slik at forholdene ligger til rette for å tilfredsstille ambisjonsnivå og alder på utøver. 100% mestringsorientert. Birdie sin treningsperiode er fra primo april til ultimo september.

#### *Gruppetrening – 1 gang pr uke*

- Fysiske oppvarmingsøvelser, som også bidrar til fellesskap og samhold
- Stasjonsøvelser med små grupper og hyppige rotasjoner. Barna lærer om
  - Golfteknisk; fokus på å skape køllehastighet
  - GOBBS; Grep, Oppstilling, Balanse, Ballplassering, Sikte
- Strukturert treningsprogram for sesongen, inkludert øvelser for egentrening
- Øvelsene i golfmerkene som en naturlig del av treningen (putte-, bronse- og sølvmerket)

#### *Øvrig trening – med eller uten aktivitetsleder*

- Jevnlig spill på tilpasset bane: Morsomme konkurranser, rotare på spillepartnere, regler og etikette; fokus på at bevisst juks ikke tolereres, spilletempo, score card
- Birdiespillere over 10 år gies mulighet til å være med på fysisk trening i vinterhalvåret

*Forventet utvikling:*

- Oppleve mestring og økt selvfølelse
- Motivert til å leke og trene golf på egenhånd
- Delta på Narvesen Tour (etter veiledning fra treneren)

Overgang til Eagle vurderes av Head Pro, sammen med trener for Birdie to ganger pr år. Det legges vekt på sosial utvikling, sportslig utvikling (herunder god utvikling i handicap), turneringsdeltagelse samt ambisjonsnivå og treningsiver.

**Eagle - Lære å trene (fra 11 år)**

TFJ satsingsgruppe for lovende spillere som vil prioritere golf som sin nummer 1 idrett, og som har ambisjoner om utvikle seg videre til Elitespiller. I Eagle lærer spillere om strukturert og målrettet trening; øvelser, mengde og hvordan måle om treningen virker. Eagle skal utvikle selvstendige idrettsutøvere som evner å ta eierskap til egen utvikling, og gi et tilpasset treningstilbud til den enkelte junior som skal motivere til satsning utover ordinært vennskaps- og konkurransespill. 80% mestringsorientert og 20% resultatorientert. Spillere i Eagle skal ha en treningsplan som dekker hele året.

*Turneringssesong, fra primo april til ultimo september*

- Gruppetrening to ganger pr uke, hvorav én med Pro
  - Lære å trene og lære seg å måle om treningen virker
  - Bruke GOBBS aktivt
  - Starte etablering av spillerens grunnslag og sikkerhetsslag
  - Oppfølging og veiledning ved utarbeidelse av spillernes individuelle treningsplaner
  - Øke spillerens selvfølelse gjennom å trene på å stå i sentrum; ansvar for å beskrive og lede øvelser foran resten av gruppen
- Mulighet for jevnlig individuelle timer med Pro; initieres av spiller etter behov
- Ukentlig spill på bane (fast tid); jobbe med spilleforståelse, taktikk, statistikk, regler og etikette.
- Styrketrening med egen kroppsvekt (vedlikeholdstrening)

*Vintersesong, fra oktober til mars/april*

- Tilbud om ukentlig fysisk trening i gruppe. Prioriteringer gjøres ved begrenset antall plasser.
- Jevnlige golftekniske samlinger (værvhengig)
- Regelkveld
- Treningsleir utland for de spillerne som er kommet lengst
- Individuell samtale med foreldre og spiller

*Forventet utvikling:*

- Økt selvfølelse, takler å stå i sentrum
- Ta initiativ og beslutning for egen utvikling
- Trene golf på egenhånd i henhold til individuell treningsplan
- Kontrollere slagene; høyt, lavt, draw og fade
- God kontroll på ballstart og lengdekontroll i putting
- Delta på Narvesen Tour og på Srixon Tour om en er kvalifisert

Overgang til Elite vurderes av Head Pro to ganger pr år. Det skal legges vekt på alder, modenhet og sosial utvikling, evne til å ta ansvar for egen treningsværdag og utvikling, sportslig utvikling og turneringsdeltagelse.

### **Elite - Lære å konkurrere (fra 14 år)**

TFJs beste og mest erfarne spillere. Sportslig satsing for spillere som kan hevde seg i toppen både regionalt og nasjonalt, samt juniorer som antas å kunne nå et slik nivå i løpet av 1-3 sesonger. Elite stiller klare krav til innsats, og spillerne må vise vilje, evne og ønske om å satse det som er nødvendig for å oppnå sine målsetninger. De har etablert sitt eget grunnlag og sikkerhetsslag, og er "eier" av sin egen sving. Spillere i TFJ Elite skal være selvstendige idrettsutøvere som kjenner sine mentale, fysiske og golftekniske styrker og svakheter. Dette gjenspeiles i treningsplan. Individuelle mål og treningsplan lages og utvikles videre av spiller selv, med støtte og veiledning fra Head Pro. 50% mestringsorientert og 50% resultatorientert. Spillere i Elite skal utarbeide en treningsplan som dekker hele året.

### *Turneringssesong, fra primo april til ultimo september*

- Gruppetrening med Pro 1 gang pr uke
  - Lære å konkurrere og håndtere personlige forstyrrelser med positiv indre dialog
  - Lære å bruke visualisering som en naturlig del av rutinen i forbindelse med golflaget
  - Bruke GOBBS aktivt
  - Etablere spillerens grunnlag og sikkerhetsslag
  - Evaluere og veilede spillernes treningsprogram og målsetning, inkludert relatert til sammenlignbar score fra NGFs statistikk mål for spillergruppe
- Fast ukentlig individuell trening med Pro
- Ukentlig test-time i gruppe
- Banespill i henhold til turnerings- og treningsprogram
- Fysisk vedlikeholdstrening

### *Vintersesong, fra oktober til mars/april*

- Mulighet for individuelle timer med Pro utover høsten; initieres av spiller etter behov
- Fysisk trening, ukentlig (treningsopplegg i samarbeid med Olympiatoppen Vest).
- Jevnlige golftekniske samlinger (væravhengig)
- Regelkveld
- Treningsleir utland
- Individuell samtale med foreldre og spiller

### *Forventet utvikling:*

- Økt selvfølelse, takler å stå i sentrum
- Håndtere forstyrrelser
- Oppgavefokuset tett opp mot 100%
- Er prosjektleder i sin egen satsing, og er en selvstendig idrettsutøver som har helt og fullt eierskap til egen utvikling. Tydelige mål defineres og det legges en detaljert plan for å nå dem
- Full kontroll på egne ideelle GOBBS, og til enhver tid selv kontrollere at disse er riktig
- Kontroll på et bredt slagrepertoar og kan slå disse på bestilling
- God kontroll på ballstart og lengdekontroll i putting
- Føre rundeanalyser på score; Fairwaytreff, GIR, Putt, Scramble
- Delta på Srixon Tour og Narvesen Tour

Fana GK har til hensikt å etablere et fullverdig treningstilbud utenom sesong til relevante Elitespillere som et alternativ til å flytte fra Bergen for å gå på idrettsgymnas. Dette vil blant annet bestå av treningssamlinger i utlandet, samt at Fana GK vil jobbe målrettet med å etablere mulighet for golftraining innendørs. Det er et mål at dette skal være på plass i løpet av høsten 2016.

## 6. MILJØSKAPENDE AKTIVITETER

Et godt miljø er helt sentralt for at TFJ skal kunne nå sine mål om vekst og sportslig utvikling. Gjennom et godt miljø vil juniorene trives og bli værende i golfen over tid, tilbringe mer tid på treningsfeltet, og prestere bedre i konkurranser. Et god miljø er derfor det mest sentrale i visjonen for TFJ: *"Team Fana Junior skal skape et inkluderende og trygt klubbmiljø, hvor alle juniorer uansett kategori og ambisjonsnivå, skal trives og utvikles i felleenskap"*. Det er også nedfelt i juniorkomiteéens mandat at det skal jobbes for *"et godt sosialt tilbud"*.

Det er flere konkrete elementer i TFJs tilbud som er ment å bidra til et godt miljø. Først og fremst er deltagelse på gruppetreningene viktig. Deltagelse i konkurranser og turneringer slik som Golfkarusell og Narvesen Tour er også gode arenaer for å utvikle relasjoner til andre spillere. Av øvrige arrangementer med betydelig innslag av samlende aktiviteter kan nevnes kick-off, sommeravslutning og høstavslutning. I tillegg skal det arrangeres årlig treningsleir for spillere i satsingsgruppene. Fysisk trening i grupper i vinterhalvåret er også et element som bidrar.

Selv om ikke den enkelte junior ser verdien for den sportslige utvikling ved alle disse aktivitetene er det liten tvil om at dette har verdi for alle, og det er derfor viktig å slutte opp om dette. Spillerne i satsingsgruppene har et særskilt ansvar i så måte.

## 7. REKRUTTERING

Budskap; *Fana Golfklubb – et aktivt idrettslag med plass til flere barn!*

TFJ skal i nært samarbeid med administrasjonen i Fana GK drive målrettet rekrutteringsarbeid i flere kanaler for å oppnå ønsket tilvekst av nye medlemmer til gruppene Knøtter og Nybegynner. Målgruppe skal være barn i alderen 6 – 12 år med hovedvekt på 1. til 4. klassinger, og geografisk nedslagsfelt skal være Fana og omegn.

Det skal utarbeides profesjonell DM og 'DM light' som fornyes hvert år. DM skal være fullverdig invitasjon til å melde seg inn i TFJ, mens DM light skal være en enklere versjon som inviterer til åpen dag.

- **Medlemmer**

DM sendes alle medlemmer i Fana GK i separat email, med oppfordring til å videresende til barn, barnebarn, naboer, kolleger, venner og kjente. Dette gjøres +/- 3 uker før treningene starter.

- **Skoler**

Aktuelle skoler i nærområdet ringes opp i mars og august for å skaffe tillatelse til å levere DM light i elevenes hyller. Selv om vi vet at Bergen Kommune sin anbefaling til skolene er at det skal takkes nei til slik direkte distribusjon, vet vi at enkelte skoler tillater dette. Det presiseres at dette arbeidet skal drives frem før vårsemesteret ('Nei' en gang, betyr ikke nødvendigvis 'Nei' neste gang). Utlevering gjøres tidlig i samme uken som åpen dag finner sted.

- **DM-utsending for øvrig**

- DM light sendes ut til alle skoler i nærområdet pr. post og e-post dersom man ikke har lyktes med direkte distribusjon, eller på annen måte nådd frem.
- Utsending av DM / DM light til postkasser i aktuelle boligområder (betalt eller dugnad). Både Posten og andre aktører tilbyr produksjon og utsending av både adressert og uadressert reklame til definerte målgrupper, demografi og geografi.
- DM legges på hjemmesiden, og skal til enhver tid ligge synlig i tilstrekkelig antall eksemplarer i klubbhuset.

Det skal også arrangeres "Åpen Dag" på Fana GKs fasiliteter i løpet av vårsesongen. Åpen Dag skal være grundig forberedt, og administrasjon, trenere og juniorer i Elite/Eagle skal delta aktivt i gjennomføring. Fana GKs administrasjon skal håndtere innmeldinger av nye medlemmer på en forventet profesjonell måte i forbindelse med avvikling av Åpen Dag.

## 8. MEDIESTRATEGI

Kunnskapen om golf og forståelsen av golfmiljøet er begrenset blant folk flest. En av årsakene til dette er at golf generelt får svært liten spalteplass i mediene, til tross for at Golfforbundet er Norges tredje største særforbud i NIF. Økt oppmerksomhet i mediene er et viktig element i videre utvikling av Fana GK og Team Fana Junior. Vi ønsker ikke økt medieoppmerksomhet for oppmerksomhetens skyld. Tanken er at dette skal hjelpe TFJ/Fana GK i flere akser:

- Økt kjennskap vil bidra til økt **rekruttering**
- Økt kjennskap vil gjøre innsalg mot potensielle **sponsorer** lettere
- Økt kjennskap vil gjøre det mer sannsynlig at Fana GK er på kartet når Bergen kommune tildeler **midler til drift og anleggsutvikling**
- Økt oppmerksomhet i media vil være **stimulerende** for juniorene og øvrige medlemmer, og vil kunne bedre TFJs **anseelse** internt i klubben og ha en positiv effekt på spillernes **selvfølelse**

Å vekke mediernes interesse for golfsporten i bergensområdet er en krevende øvelse. I motsetning til fotball og håndball, og til dels friidrett, skøyter og en del andre idretter med lokale talenter som hevder seg nasjonalt og internasjonalt, er ikke mediene særlig opptatt av å skrive om golf. Dette kan ha sammenheng med:

- Lite kunnskap om golfsporten og dens utbredelse
- Myten om at golf er eksklusivt og dyrt lever i beste velgående
- Konkurransen om oppmerksomheten er stor. Det meste handler om Brann
- Golfklubbene har ikke vært flinke nok til å markedsføre sporten

TFJ har fått utarbeidet en plan for hvordan Fana GK, med hovedfokus på juniorene, kan få økt oppmerksomhet fra lokale medier. I dette inngår en beskrivelse av hvordan planlegge aktuelle saker og hvordan introdusere dette overfor aktuell mediakanal. Relevante medier er kartlagt, og de aktuelle journalistenes tidligere artikler knyttet til golf er gjennomgått. Det er også utarbeidet et årshjul som beskriver de events i 2016 som kan ha interesse for media, og det vil bli tatt initiativ for å få mediedekning av disse. Det er også utarbeidet en oversikt over 'selling points' bestående av saksopplysninger som vil kunne fatte en journalists interesse i tilknytning til eventuell dekning av events.

Målrettede tiltak for å utnytte den positive effekten oppmerksomheten gir er avgjørende. Det er derfor viktig at planen for arbeid mot sponsorer er koordinert med årshjulet for mediedekning.



## 9. INTERN KOMMUNIKASJON OG INFORMASJON

Med intern kommunikasjon og informasjon menes informasjon fra juniorkomiteén, trenere og administrasjon i Fana GK til hovedsakelig juniorer, foreldre og øvrige medlemmer. Kommunikasjonskanalene for TFJ har historisk bestått av:

- Hjemmesiden ([www.fanagolf.no/tfj](http://www.fanagolf.no/tfj))
- Email til spillere og foreldre
- facebook (<https://www.facebook.com/teamfanajunior/>)

Det er en erkjennelse at det sendes for mye email. Det er også en erkjennelse at email ikke er den kommunikasjonsform som treffer juniorene raskest og best. Juniorkomiteén har derfor en målsetting om å redusere mengden av email, og i større grad benytte andre kommunikasjonskanaler.

Prinsippet om at foreldrene skal være kjent med dialog (kopieres) mellom juniorer og medlemmer i juniorkomiteé, trenerapparat og administrasjon skal følges uavhengig av kommunikasjonskanal.

### Hjemmesiden

Juniorsidene på [www.fanagolf.no/tfj](http://www.fanagolf.no/tfj) egner seg godt for publisering av overordnet informasjon. Det kan legges ut relativt mye informasjon i ordnede former. Kanalen kan i stor grad være statisk ved at man vet hva som finnes der, og informasjonen blir liggende så lenge den er relevant. I tillegg kan hjemmesiden benyttes til å legge ut nyhetssaker. Kanalen er åpen for alle.

Kanalen er ikke interaktiv, slik at hver enkelt på eget initiativ må oppsøke siden for å få informasjon. Den egner seg derfor ikke til formidling av nødvendig tidskritisk informasjon. Målgruppen ved bruk av hjemmesiden er både foreldre, juniorer, øvrige medlemmer og andre interesserte.

Informasjon det typisk vil være relevant å formidle på hjemmesiden:

- Generell informasjon om TFJ, treningsopplegg, treningsgrupper og treningstider
- Denne strategiplanen
- Informasjon om priser, påmelding av juniorer samt påmeldingsskjema
- Profiler av sponsorer samt informasjon om sponsorer/sponsorpakker
- Kontaktinformasjon (juniorkomiteé, trenere, administrasjon)
- Blogger, for eksempel Jarand-blogg og collegenytt (innslag fra våre collegespillere)
- Diverse linker til oversikt over turneringer (i Norge og internasjonalt), aktuelle leaderboards til pågående turneringer og til TFJs facebookside

Innholdet på dagens juniorsider er mest rettet mot foreldre, men innholdet nevnt over vil gjøre dette til en mer attraktiv informasjonskanal også for juniorene. Generelt har hjemmesiden et sterkt behov for oppgradering, med en enklere og mer oversiktlig lay-out. **Ikke minst må juniorsidene løftes frem på Fana GK hovedside med en tydelig link til juniorsiden, gjerne med bilde.** I dag er det langt fra alle juniorer som vet at vi har egne juniorsider. Bildet til høyre er et eksempel på hvordan en link på forsiden kan se ut. Alternativt kan TFJs logo benyttes.



Hjemmesiden må oppdateres av administrasjonen i Fana GK i nært samarbeid med juniorkomiteén.

## Email

Email er en lukket kanal som kun treffer definert mottager. Email egner seg godt til toveis kommunikasjon, og er suverent dersom det er snakk om 1:1. Alle foreldre behersker denne kommunikasjonsformen. Email er dessuten rimelig sikkert, og det er lett å ettergå kommunikasjonshistorikk. På den annen side er ikke email de unges hovedkanal for kommunikasjon, og hypotesen er at en del av de emailene som blir sendt ut til spillere og foreldre kun leses av foreldre.

Email vil fortsatt være en av de viktigste kanalene for informasjonsdeling, men vi må bli mer bevisste på hva som med fordel kan deles gjennom andre kanaler, slik at mengden mail kan reduseres over tid. Et eksempel på hvordan dette kan gjøres er ved å bruke facebook mer aktivt i informasjonssammenheng ved renkel intro, og beskjed om "se hjemmesiden" (legge ved link). Dette må i en periode skje parallelt med at det går email til foreldre hvor det påpekes at denne type informasjon etter hvert kun vil komme på fb/hjemmeside.

Informasjon det typisk vil være relevant å formidle på via email:

- Dialog med foreldre vedrørende navngitte barns deltagelse på aktiviteter etc.
- Distribusjon av dokumenter (for eksempel kontrakt for Elite og Eagle)
- Detaljert informasjon om treningsleir og lignende
- Invitasjon til treningsøkter for utvalgte grupper med kort påmeldingsfrist

Leder for TFJ eller annen utpekt person har hovedansvaret for utsendelse av email.

## facebook

TFJs facebookside har i dag 287 følgere (pr 14. februar 2016). Dette er juniorer i TFJ, foreldre og trenere, samt administrasjon og tillitsvalgte i Fana GK. I tillegg følges TFJ blant annet av øvrige medlemmer i Fana GK, juniorer i andre klubber og trenere/tillitsvalgte i Norges Golf forbund. Hva som publiseres på siden av oss selv og de som står oss nær, og hvordan budskapet vinkles må ta høyde for at facebook er en åpen kanal hvor hvem som helst har tilgang.

Facebooksiden har i hovedsak blitt brukt til informasjon om juniorenes turneringer og resultater. I tillegg har påminnelser og åpne invitasjoner til for eksempel kick-off og sommer- og høstavslutning sporadisk blitt lagt på fb-siden. Ut over dette har det fra tid til annen blitt lagt ut diverse saker av varierende nyhetsinteresse.

Det er et ønske å benytte TFJs fb-side hyppigere gjennom hele året for å holde siden varm. Men når vi skal vurdere hva som bør kommuniseres i denne kanalen ut over ovennevnte må vi huske på at det er en aldersgrense på 13 år på facebook. Selv om denne grensen omgås av mange kan ikke vi legge til dette til grunn vs. utsendelse av viktig informasjon. Det må i så fall være en forutsetning at foreldrene er på facebook, og da er vi egentlig like langt. Dessuten er nyheter publisert på fb "ferskvare", og havner fort langt ned i nyhetsfeeden om man ikke sjekker fb ofte. Facebook bør av disse årsaker inntil videre kun brukes til informasjon man "kan" gå glipp av.

Egentlig er det kun overfor Elite-gruppen at vi aldersmessig kan påregne å treffe alle juniorene. Overfor andre grupper, der vi ønsker å treffe juniorene direkte, må også andre kanaler benyttes.

Informasjon det typisk vil være relevant å formidle på facebook:

- Kommende og pågående turneringer, samt resultater fra disse
- Invitasjon til arrangementer som sommer- og høstavslutning
- Invitasjon til og påminnelse om Golfkarusell
- Invitasjon til treningsøkter for utvalgte grupper med kort påmeldingsfrist

Resultater fra turneringer bør presenteres på en definert mal, slik at fremstillingen blir noenlunde uavhengig av hvem som legger det ut. Tre til fire personer bør ha et felles hovedansvar for publisering av turneringsresultater og øvrig informasjon.

### **facebook messenger**

facebook messenger kan settes opp med grupper, f. eks. foreldregruppe, Elite, Eagle o.s.v. hvor trener/team / andre kan sende informasjon til en ferdig oppsatt gruppe. Her vil man også kunne se hvem som har lest informasjonen, noe som gjør det lettere for alle å vite hvem som vet hva.

Dette er en kanal som bør utprøves, vel vitende at facebook messenger fordrer at man har fb-profil, og da har vi igjen utfordringen med aldersgrensen på 13 år. I første omgang prøves dette ut overfor spillere og foreldre i Elite.

### **WhatsApp**

WhatsApp er en meldings-app for smarttelefoner. Det er enkelt å lage grupper som kan fungere bra internt mellom juniorer, f. eks. Elite, Eagle etc., gruppe for trener/juniorgruppe og kanskje en foreldregruppe som kan komme godt med når man er på tur. Denne kan også brukes i forbindelse med kjøring til og fra trening. Ved å sende meldinger her treffer man mange ved å sende en melding og man kan til enhver tid se hvem som har lest meldingen. Juniorene kan bruke den f. eks. når de ønsker å finne noen å trene med. Eller de kan veldig enkelt sende en melding der som sier- 'Nå drar jeg på trening! Noen andre som kommer?'

### **Avslutning**

Nyhetsfeed som ligger på hjemmesiden bør speiles på facebook-siden og motsatt. Da har man flere på jobben med å sørge for HOT news fra juniormiljøet, som vil bidra til større aktivitet både på hjemmesiden og facebook.

## 10. ØKONOMI

### Generelt

Styret i Fana GK vedtar en budsjetttramme for kostnader knyttet til junioraktivitetene hvert år, og Juniorkomiteén har nedfelt i sitt mandat å drive junioraktivitetene innenfor vedtatte rammer. I praksis utarbeides forslag til kostnadsbudsjett som et innspill til styrets ordinære budsjettbehandling. Pro-ressurser inngår ikke i budsjettet. Dimensjoneringen av denne er først og fremst en sportslig vurdering basert på de mål og ambisjoner som er satt.

Juniorkomiteén følger og estimerer også inntektene knyttet til junioraktivitetene (primært medlemsavgift, treningsavgift, offentlig støtte og sponsorinntekter), men flere av inntektselementene kan ikke enkelt allokere til den ene eller den andre delen av Fana GK. Juniorgruppen er en integrert del av Fana GK og det utarbeides ikke eget resultatregnskap for Team Fana Junior.

Breddeaktiviteter har historisk hatt begrensede ressurser. For å nå vekstmålene beskrevet i denne strategiplanen er det helt avgjørende at det brukes ressurser også på breddenivået. Det viktigste på breddenivået, i tillegg til økt kvalitet i treningsopplegget, er miljøskapende aktiviteter. Dette vil til tross for høy prioritet utgjøre en begrenset del av TFJs samlede kostnadsbudsjett. Aktivitetene i satsingsgruppene er av natur langt mer kostbare, spesielt i form av reiser knyttet til turneringsspill.

### Kostnader

Kostnadene består av klubbarrangementer og diverse, treningsrelaterte kostnader inklusive treningsleir utland for satsingsgruppene, støtte til turneringsspill inklusive proens reiser i så måte, og Lag-NM Junior. Av totalbudsjettet går i underkant av 20% til breddeaktiviteter og ca 80% til satsingsgruppene. Denne fordelingen svinger fra år til år avhengig av hvor mange spillere vi får inn på Titleist Tour, men sett over flere år har det vært en dreining i retning av mer ressurser brukt mot breddenivået.

### Utvikling frem mot 2020

Den vekst det er lagt opp til i denne strategiplanen vil avstedkomme økte inntekter. Dette vil delvis komme som en direkte konsekvens av flere medlemmer (treningsavgifter, medlemskontingenter og offentlig støtte). Juniorkomiteén anser potensialet til å øke sponsorinntektene som betydelige, og det jobbes med planer for målrettede aktiviteter som ventes å øke sponsorinntektene vesentlig. I dette inngår utarbeidelse av sponsorpakker og en strukturert tilnærming til markedet. Dette arbeidet koordineres med TFJs mediestrategi, se kapittel 8.

Større inntekter vil komme alle juniorene i Team Fana Junior til gode i form av økt handlingsrom for aktiviteter, engasjering av trenerressurser og utvikling av treningsområdet.

## 11. TRENINGSSOMRÅDER / ANLEGG

Fana GK opplever til tider press på treningsområdene. Dette gjør seg spesielt gjeldende når flere grupper innen TFJ har trening samtidig. Den planlagte veksten i TFJ vil øke presset ytterligere. TFJ skal ikke ta ansvar for anleggsutvikling, men skal være aktiv i å synliggjøre nåværende og fremtidige behov overfor Fana GK, samt spille inn idéer til mulige løsninger.

### **Golfpark**

Det bør etableres en golfpark (etter modell fra Bærum GK og Haga GK) i det område kunstgress greenen er i dag. Golfparken utformes mest mulig fleksibelt slik at den kan brukes av alle, uavhengig av alder og nivå. Dette er mulig å få til med dugnad og litt hjelp fra banemannskapet uten store kostnader. Tid: våren 2016.

### **Chippingområde**

Det må jobbes med å utvikle eksisterende chippingområde, alternativt etablere et nytt, helst i nærheten av klubbhuset. Tidsmessig er det krevende å se for seg fremdrift på dette før vi får utvidet banen på sydsiden av Flyplassveien.

I mellomtiden bør vi ta i bruk området som ligger før ny tee på hull 15. Det er litt langt borte, men det er enkelt å få satt i stand da det i praksis er ferdig opparbeidet. Dette bør kunne tas i bruk allerede våren 2016.

Området rundt kunstgress greenen har potensiale for utvidelse slik at det kan romme både golfpark og chipping område. Vurderes løpende.

### **Innendørstrening**

Det er avgjørende for talentutviklingen at spillerne har mulighet til å trene golfteknikk hele året. Det er derfor behov for å få på plass en innendørs driving range hvor man kan trene om vinteren. Dette vil kunne benyttes av alle klubbens medlemmer. Dette bør ha høy prioritet, og det er en ambisjon at dette er på plass senest til vinteren 2017 -2018.