



Nyhetsbrev III – Uke 23, 2013

Kjære golfvenner

For en start vi har hatt på sesongen! Etter å ha ventet vel og lenge på at vi kunne åpne, har værgudene vært gode med oss og gitt oss mange flotte solskinnsdager. Vi går inn i den lyseste tiden på året og det er nå vi har mulighet til å gå 18 hull en ettermiddag etter jobben, eller en tidlig morgenrunde før fuglene står opp. Håper dere alle nytter sjansen nå fremover!

Først en stor takk til Rune Arnøy, Stian Leirstein, Arnstein Vik, greenkeepere og alle andre som var med å arrangere Team Norway Junior Tour i pinsehelgen. Dette ble et svært vellykket arrangement og rapporten fra Golf forbundet gir oss de beste karakterer. Vi leverte en bane som var blant de beste i landet på det tidspunkt, og med sol og mye godt spill ble det en festhelg. Vi fikk ny banerekord, der Kristoffer Ventura fra Oslo Golfklubb gikk banen på 66 slag. Når det ikke klaffet helt for våre egne helter, så var det ekstra kjekt at det var en bergenser vant gutteklassen, Vetle Marøy fra Bergen Golfklubb. Gratulerer til han!

Aktiviteter frem til sommerferien

I forrige nyhetsbrev hadde vi en liste over turneringene fremover. Vi kan likevel minne om:

- Lørdag 15 – søndag 16. juni Fana Match
- Søndag 23. juni Jubileumsturnering - St. Hans Scramble (turnering + grillaften)
- Fredag 28. juni VTG-turnering II (turnering for nybegynnere)

JUBILEUMSTURNERING – St. Hans Scramble – søndag 23. juni

Vi håper riktig mange ønsker å bli med å spille scramble-turnering på St. Hans. Vi feirer 10 år med åpen bane (de første 9 hull åpnet i 2003), og spanderer jubileumskake til alle deltakerne. Det blir grillaften for de som ønsker å være med, og selvfølgelig er alle velkommen til å ta med familie og venner til middag etter turneringen.

Påmelding i Golfbox, og kontakt turnering@fanagolf.no om du har noen spørsmål, evt. kan vi i resepsjonen også hjelpe til.

Økonomi

Vi kom seint i gang med både driving range og spille på banen, og dette har selvfølgelig konsekvenser for årets resultat. Enn så lenge ligger vi ann til et 0-resultat, men vi er avhengig av en rimelig grei sesong værmessig for å opprettholde dette.

Dersom noen kjenner til en bedrift eller privatpersoner som kunne tenke seg å støtte klubben med penger eller tjenester, ta gjerne kontakt med ny leder, arild@fanagolf.no.

Ny daglig leder tar over

Jeg er glad for å informere at vår nye daglig leder, Arild Boge, tar over rollen fra undertegnede allerede 8. juni. Jeg har min siste dag i morgen, og vil etter dette bidra fra sidelinjen slik at han får de beste muligheter for å lykkes fremover.

*

Så litt historie – for de som er interessert;

Da jeg starter for 3,5 år siden, våren 2010, visste jeg i grunnen lite hva jeg gikk til. Jeg forstod det var mye å ta fatt i både når det gjaldt det «produktet» vi hadde, hvordan dette ble solgt og hvordan organisasjonen arbeidet. Ikke minst hadde klubben et rustent omdømme – og en økonomi i negativ utvikling. Jeg hadde spilt golf i 1 år og hadde mye å lære når det gjaldt golf og drift av golfbaner. Lærekurven ble bratt, men det var kanskje sunt å komme inn fra sidelinjen og se ting fra andre sider.

Med nytt opplegg for veien til golf, ny nettside, ny restauratør (Smakverket kom inn), mye misnøye fra medlemmer om alt og ingen ting, et stort frafall i medlemsmassen, store endringer i organisasjonen, ble det klart for meg at det var viktig å først ta fatt i

1. Omdømme
2. Kvalitet i leveransene
3. Struktur og samarbeid

Og hvordan bedrer man omdømme?? Hvordan få medlemmer og gjester til å snakke godt om klubben, være stolt av klubben en er medlem i? De siste 2 punktene på listen var viktig, men kanskje var informasjon og kommunikasjon det de fleste savnet mest. Nyhetsbrevne ble viktig.

Det ble tilrettelagt for at komiteene skulle kunne være mest mulig selvstendig, så junior-rommet ble gjort om til komité-rom. Alle fikk opplæring i Golfbox og avlastet administrasjonen. Ja, det ble en del glipper i blokkeringene i Golfbox, men stort sett gikk det veldig bra.

Administrasjonen tok over organiseringen av Veien til Golf som Fred hadde håndtert i mange år og vi økte kvaliteten i gjennomføring av sommerskole for barn med Astrid Saxevik sin pedagogiske bakgrunn.

Vi endret kommunikasjonsstrukturen internt slik at alle ansatte visste hva som skulle skje hver dag. Sammen med Reaktor/Knowit arbeidet vi frem en ny profilering av klubben, som de flest nå kjenner igjen på nettsiden, i brosjyrer, annonser, scorekort osv.

Greenkeeper får mer ansvar og myndighet. Det ble etablert god kontakt med Golf forbundet og Erik Apeland spesielt, og vi startet med halvårlige møter oss naboklubbene imellom.

Høsten 2010 ble det gjennomført et strategiarbeid hvor visjonen:

Fana Golfklubb – dine beste golfopplevelser i et aktivt og inkluderende miljø

ble etablert. Alle komiteene ble invitert med og etter flere runder ble det utarbeidet en strategisk plan for klubben. Planen var ganske vid, fylt med mange ønsker og drømmer, men også med mange gode innspill å jobbe videre med.

Men, det store spørsmålet ble – hvor skal vi tjene penger i fremtiden? Hvordan sikre stabile inntekter i en værutsatt bransje? Medlemmer vs. Gjester, sponsorer, greenfee/rangeboller, turneringer og arrangement, opplæring, restaurant.

Vi så på størrelsen på inntektskildene våre og så at mellom 50 og 60 % av inntektene var kontingenter. Med en medlemsmasse på flukt, var det viktig å se på hva som er viktig for å beholde medlemmer, og få nye medlemmer. Vi trengte ikke gå lengre enn til medlemsundersøkelsen vår. Den ga klar tale – våre medlemmer ønsker et hyggelig og inkluderende miljø, og de ønsker å bli bedre golfspillere (trene og spille på bane). Til tross for en del høylytte klager og misnøye med banen, så viste det seg at 80 % av spillerne våre syntes banen vår tilfredsstilte deres behov. Kanskje det var viktigere å fokusere på å ha en fin bane med god kvalitet, enn stadig å sette i gang nye store prosjekter?

Strategien ble tydelig:

1. Vi måtte få flere aktive medlemmer
2. Vi måtte skape flere inntekter i klubbhuset
3. Vi trengte flere samarbeidspartnere
4. Vi måtte ta fatt i våre utestående fordringer

Og så – tusenkroners-spørsmålet – hvordan få flere aktive medlemmer? Det var viktig å se på hvilke faktorer som er viktig for en spiller? Vi tok utgangspunkt i følgende; bane, treningsfasiliteter/pro, aktivitetstilbud, klubbmiljø, priser og klubbhus/møteplass - og diskuterte hvert av disse områdene i detalj.

Medlemskapsordningene våre var en klar hindring, så vi etablerte et prosjekt som så på dette – «Årskort på bane» og «Fana start» ble etablert.

Vi inkluderte medlemskap i Veien til golf-kursene. Fra å ha 220 på kurs der 40 ble medlemmer, gikk vil til 116 på kurs – og alle ble medlem. Kursdeltakerne fikk en tilknytning til klubben, og fra stadig å ha nye folk utenfor døren, ble det nå roligere og en kjente igjen de som var i klubben.

Vi fikk i 2011 tildelt Titleist Tour og vi fokuserte mer på det sportslige for å se om tilbudet vi hadde var tilpasset medlemmene våre. Junioren fikk fast dag på banen.

Et omfattende purreprosjekt ble satt i gang for å innhente utestående fordringer.

Vi så at de ovennevnte punktene ga positive resultater, men så også at det var viktig å se på flere av forslagene i strategiplanen.

Høsten 2011 ble det en ny runde med fokus på videre utvikling av klubben, og følgende saker ble diskutert i arbeidsgrupper og deretter i styret:

1. Vi har en god bane som trengs forfines – er det verdt å fokusere på 18 hull på sørsiden av Flyplassveien?
2. Det etterspørres å «snu banen»/snu hullrekkefølgen. Hva med «Half way house»?
3. Tilby 12 hull – slik at vi får 9, 12 og 18 hull?
4. Kan vi bedre treningsfasilitetene våre? (Tak over rangen, bedre nærspillområde)
5. Vintertilbud – hva med simulatorer?
6. Hvordan utvikle aktivitetstilbudet?
7. Hvordan kan pro-tilbudet bli bedre?
8. Albatross Snack – i 1. etasje – bygge igjen mellom etasjene?
9. Etablere egen resepsjon i klubben som håndterer booking av bane og salg av range baller.
10. Hvilke tiltak er viktig for å skape et godt miljø?

Mange av sakene på listen valgte klubben å gjøre noe med i 2012, og sammen med tiltakene som ble gjort i 2011, ble 2012 et vendepunkt for klubben. Stemningen i klubben stiger og det er sjeldent vi hører noen klage og snakke negativt om klubben.

Når vi i tillegg i slutten av året blir valgt til regionalt kompetansesenter for Hordaland og Sogn & Fjordane, var dette en konsekvens av en positiv endringsprosess i klubben og en tillitserklæring fra Golfforbundet.

Men, til tross for mye oppfølging og støtte, har vi til nå ikke klart å gjenskape storhetstiden i restauranten. Smakverket tapte vi penger på og Merenda er ennå i en oppbyggingsfase. Hva vi bruker klubbhuset til og 2. etasjen spesielt, er fremdeles viktige spørsmål fremover.

Min refleksjon etter disse årene i klubben er at de viktigste endringene vi har gjort er:

1. Etablering av resepsjon for klubben – er med på å skape trivsel og et godt miljø
2. Endre hullrekkefølgen på banen – tilfredsstillere flere behov og gir mer kapasitet på banen
3. Etablering av medlemskapene uten innskudd til riktig pris – flere har mulighet for å bli medlem
4. Knytte VTG-kursene opp mot medlemskap
5. Bygge opp et variert og godt aktivitetstilbud i klubben
6. Overføring av ansvar og myndighet til greenkeeperne – slik at disse får styre sin hverdag og kan få gjennomført planlagte oppgaver.

Men, det er viktig å ikke hvile for lenge på lauvbærene. Klubben har alle muligheter til å klare seg bra fremover – tar en de riktige beslutningene.

Som avslutning til dette brevet ønsker jeg å takke alle som har bidratt til at jeg har gledet meg til å gå på jobb. Når jeg nå overlater stafettpinnen til Arild Boge, så er jeg overbevist om at han vil bli en god mann for klubben. Som idrettsmann vil han helt sikker videreføre vår satsning på å få flere og bedre golfspillere i klubben – spillere som ønsker å bli værende i klubben.

Takk for meg!

Vennlig hilsen daglig leder, Edith Kalve